

商品価値

商品価値創造セミナー

【講師】

面白創 DESIGN OFFICE
ヒロセ タカカ

プランニング&グラフィックデザイナー
日本イラストレーション協会 認定会員

参加無料

商品のどどんに問題が!?!
本来の市場価値(魅力)が埋もれているかもしれない。

売れる商品をつくるテクニック集

売れる商品はデザインがいいからだけではない。
市場価値を高めることに目を向けましょう。
視点を変えることで、買い手や商品の魅せ方が
変わり、売りやすい商品が作れるはず。
この機会にテクニックを身に付けましょう!!

お問い合わせ

NPO法人滋賀県社会就労事業振興センター
滋賀県草津市大路2丁目11-15 TEL.077-566-8266
担当:田中 Email:yurika_tanaka@hataraku-shiga.net

令和5年度 障害福祉サービス事業所の
仕事おこし支援事業 (滋賀県障害福祉課委託事業)

商品価値創造セミナー 売れる商品をつくるテクニック集

テクニックは、磨かなければ「ただの手法」。
磨くことを諦めた瞬間から「ただの作業」。

講師

面白創(おもしろそう)デザインオフィス代表。京都造形芸術短期大学卒業後、広告代理店に入社。大手広告代理店との競合デザインコンペでの採用実績も多く、アートディレクターとして活躍。その後、起業・倒産・挫折・転職などを経験。「売れる商品はマスとニッチの間にある面白さ。その面白さを価値に変えることで社会を元気にできる」その気づきと想いを屋号に込め『面白創』を42歳で再度起業。販促企画・商品開発・各種デザイン・WEBサイト・ロゴマーク・キャラクター・パッケージデザインなど、滋賀県を中心に事業を展開。2017年から就労支援B型事業所にて5年間デザイン制作の技術指導・コミュニケーション能力を高めるグループディスカッション等、利用者の自立に向けた支援に携わる。同時期メンタルヘルス心理カウンセラーの資格を取得。2021年からメンタルヘルス事業『INDIGO SEEDS』を立ち上げ、一般及び企業向けのメンタルケアカウンセラーとしても活躍中。



ヒロセ タカヒロ

プランニング&グラフィックデザイナー
日本イラストレーション協会認定会員

受講内容の
ポイント

利用者さんと、支援員の皆さんを ハッピーにする商品開発と売り方。

1日だけのご参加も可能ですが、4日間参加頂くのがベストです!!

講習 1日目

9月13日(水) 13:00～16:00 会場 草津商工会議所 多目的室 2
『商品価値を高めるテクニックを学びましょう!』

講習 2日目

9月27日(水) 13:00～16:00 会場 キラリエ草津 303
『買い手を見つけるテクニックを学びましょう!』

講習 3日目

10月4日(水) 13:00～16:00 会場 キラリエ草津 303
『商品を魅せるテクニックを学びましょう!』

講習 4日目

10月11日(水) 13:00～16:00 会場 キラリエ草津 501
『リピーターにウケるテクニックを学びましょう!』



Googleフォーム

持ち物

売りたい商品(複数でも可)・筆記用具

お問い合わせ

表面右下に記載

会場案内

草津商工会議所・キラリエ草津は同じ場所 滋賀県草津市大路2-1-35

申込締切

令和5年8月31日(木) お申し込みはQRコードよりお願いします。